

Alter Equity place 1,6 M€ dans NED

Alter Equity signe sa sixième prise de participation. Le fonds d'impact finance injecte 1,6 M€ dans NED (Nouvelle Energie Distribution) qui reste contrôlé par le président-fondateur Jérôme Rouch. C'est en 2013 qu'il a porté la PME rhône-alpine sur les fonds baptismaux en s'armant d'un positionnement différenciant : être un distributeur adapté aux réseaux des installateurs d'équipements de production d'énergie renouvelable (pompes à chaleur, panneaux photovoltaïques, ballons thermodynamiques, etc.). Aujourd'hui, NED gère un portefeuille d'une centaine de clients, essentiellement des particuliers qui veulent s'affranchir des producteurs d'électricité et a fortiori d'une éventuelle hausse des prix. Depuis le début de l'année, il continue de gagner des parts de marché face aux généralistes du matériel électrique (Rexel, Sonepar), aux spécialistes des grandes toitures (La Rivière) et à ses petits homologues qui rayonnent au plan local quand il dispose d'un maillage allant du Sud-Est au Nord, en passant par l'Ile-de-France. Sur l'exercice à clore fin juin, il table sur un chiffre d'affaires de plus de 12 M€, en progression de 86 %. Une croissance qui s'affirme en dépit du changement de réglementation lié au Crédit Impôt Transition Energétique (CITE) lequel cantonne, depuis janvier 2014, les incitations fiscales liées aux photovoltaïques. En 2017, NED prendra le virage du numérique en lançant une plateforme d'e-commerce.

par Emmanuelle Duten

